



MESSE
MÜNCHEN

Pressemitteilung | 21. Januar 2025

Tobias Gröber verlässt die Messe München und übernimmt eine neue Herausforderung

Nach 28 erfolgreichen Jahren bei der Messe München verlässt Tobias Gröber Ende April 2025 das Unternehmen und nimmt eine neue und verantwortungsvolle Herausforderung innerhalb der Messebranche an. Bei der Messe München ist er Geschäftsbereichsleiter für die Konsumgütermessen. Damit ist Tobias Gröber als Executive Director für die internationale ISPO Gruppe inklusive der OutDoor zuständig, für die Uhren- und Schmuckmesse INHORGENTA MUNICH und seit 2020 auch für das Münchner Team der IAA MOBILITY.

Die erfolgreiche Weiterführung der ISPO Group im In- und Ausland verantwortet jetzt übergreifend die Exhibition Director Lena Haushofer mit ihrem starken Management-Team um Christoph Rapp (Head of Sales & Marketing) und Saskia Rettenbacher (Head of Event Management). Sie berichtet an Harald Kirchschlager, Executive Director Corporate Strategy. Ansprechpartnerin für die INHORGENTA MUNICH ist weiterhin Exhibition Director Stefanie Mändlein und für die IAA MOBILITY Exhibition Director Christine von Breitenbuch. Damit ist die Kontinuität in der Zusammenarbeit mit den Kunden jederzeit gewährleistet.

„Wir danken Tobias Gröber für sein außerordentliches Engagement, das er vom ersten Tag an bei der Messe München gezeigt und mit dem er zum Erfolg unseres Unternehmens beigetragen hat“, so die beiden Münchner Messechefs Stefan Rummel und Reinhard Pfeiffer: „Tobias Gröber hat in guten wie in schwierigen Zeiten kreativ, mit innovativen Konzepten und mit großer Branchenkenntnis seine Messen geführt und die Menschen dafür begeistert.“

„Nach 28 Jahren bei der Messe München voller Herausforderungen, Erfolge und Erfahrungen ist es für mich an der Zeit, ein neues Kapitel aufzuschlagen und den nächsten Entwicklungsschritt in meiner beruflichen Karriere im Messewesen vorzunehmen“, erläutert Tobias Gröber seinen Schritt: „Ich blicke mit großer Dankbarkeit auf meine Zeit bei der Messe München zurück und freue mich gleichzeitig auf die spannenden Aufgaben, die vor mir liegen. Ich durfte in den letzten Jahrzehnten mit einem hochmotivierten und engagierten Team sowie mit großartigen Menschen in meinen Konsumgüterbranchen zusammenarbeiten. Das macht mich dankbar und stolz.“ Dabei folgt er stets seinem Motto: „ISPO - it's not a job, it's a way of life.“

Bei der Messe München hat Tobias Gröber eine einmalige Karriere vom Praktikanten zum Bereichsleiter für internationale Veranstaltungen geschafft. Nach

Willi Bock
Unternehmenssprecher
Tel. +49 89 949-21112
willi.ock@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de



seinem Studium der Sportökonomie in Bayreuth begann er 1997 erst als Praktikant bei der ISPO. Der Sportvirus ließ ihn nicht mehr los. 1999 wurde er zum Projektleiter der ISPO ernannt, und bereits nach fünf Jahren stieg er 2004 zum Bereichsleiter für die Konsumgütermessen auf und verantwortet damit auch die INHORGENTA MUNICH. 2020 wurde er zudem in Personalunion Leiter der internationalen ISPO Group und damit auch der beiden Sportmessen in China und der OutDoor.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.300 Mitarbeitenden im Konzern und den Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.

Mit den LOCATIONS DER MESSE MÜNCHEN bietet sie vielfältige Räume für unterschiedlichste Veranstaltungen: Das sind das Messegelände, das ICM – International Congress Center Messe München, das CCN – Conference Center North und das MOC – Event Center Messe München in München-Freimann.